

MODUS
CONSULT

Verhaltenskodex

Ethik. Vertrauen. Loyalität.



Inhalt

Vorwort

Die Unternehmenskultur als Grundlage – integer und loyal
Identifikation ermöglichen
Unsere Werte für Kunden, Partner und Mitbewerber

Vermögenswerte und materielles Unternehmenseigentum

Vom Umgang mit Informationen – sensibel und aufmerksam
Datenschutz
Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse
Kommunikation gegenüber den Medien
und im Internet

Der Umgang miteinander – wertschätzend und tolerant
Unbedingte Chancengleichheit
Verbot von Belästigung und Gewalt
Freie Äußerung von Anliegen
Weitergabe von beruflichem Wissen

**Verhalten gegenüber Geschäftspartnern –
professionell und seriös**

Beziehung zu Geschäftspartnern
Transparenz bei Interessenkonflikten
Einladungen und Geschenke
Unlautere Zahlungen

Verhalten gegenüber Wettbewerbern - verschwiegen und fair

Strategie im Wettbewerb
Fairness im Wettbewerb
Integrität im Wettbewerb

Einhaltung des MODUS Consult Verhaltenskodex

Umsetzung
Meldepflicht
Geschäftspartner

Vorwort

MODUS Consult ist als Anbieter für ganzheitliche Unternehmenssoftware in vielerlei Hinsicht ein Partner der Gesellschaft. Wir tragen nicht nur eine große Verantwortung für unser Unternehmen und die Menschen, die mit uns tätig sind.

Wir sehen auch eine Schlüsselrolle an dem Erfolg unserer Kunden und eine indirekte Mitverantwortung für ihre Beschäftigten.

Dieser Verantwortung bewusst zu sein bedeutet für uns auch, alles daran zu setzen, das uns gezeigte Vertrauen nicht zu enttäuschen.

Unsere für alle transparenten Verhaltensrichtlinien bilden einen elementaren Bestandteil unserer Unternehmenskultur und sind für das große Team der MODUS Consult obligatorisch.

Wir vertrauen unseren Mitarbeitern* und Geschäftspartnern unseren Ruf an und danken ihnen dafür, dass sie mit uns zusammenarbeiten und unsere gemeinsamen Werte und Prinzipien unterstützen.

Sollte Ihnen eine Situation bekannt werden, die Ihrer Ansicht nach eine Übertretung unserer Compliance bedeuten könnte, scheuen Sie bitte nicht, uns darauf anzusprechen!



Ihr

Martin Schildmacher & Klaus Wagner
Vorstand der MODUS Consult AG

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir im Text für Frauen und Männer den neutralen Begriff „Mitarbeiter“.

Die Unternehmenskultur als Grundlage

Integer und loyal.

Die gute Reputation der MODUS Consult AG zählt zu den wertvollsten Vermögenswerten, die wir haben. Sie wird gefördert und geschützt.

Identifikation ermöglichen. Wir glauben: Nur wer das Unternehmen wirklich kennt und versteht, kann sich wirklich einfühen und einfügen und im Sinne der MODUS Consult agieren. Bereits bei der Auswahl des Personals wird auf die Integrität der Menschen und den Wunsch zur Identifikation mit dem Unternehmen achtgegeben. Wir sind uns sicher: Wer zu uns passt, der fühlt sich wohl. Die im Lauf der Zeit entwickelten Werte und Vorstellungen eines wünschenswerten Miteinanders bei MODUS Consult stehen allen zugehörigen Personen mit der „Unternehmensphilosophie“ schriftlich zur Verfügung.

Die solide Basis für unsere Unternehmenskultur bilden unsere „Grundwerte“. Auf diesen Werten bauen unsere als verbindlich zu betrachtenden „Leitlinien“ auf, welche die Wünsche und Bedürfnisse des menschlichen Handelns im Umgang miteinander beschreiben. Unsere „Führungsgrundsätze“ weisen allen Führungspersönlichkeiten der MODUS Consult die gewünschte Richtung in eine professionelle, respektvolle und ethikorientierte Führung.

Unsere Werte für Kunden, Partner und Mitbewerber. Es ist selbstverständlich, dass wir unsere gelebten Werte ebenfalls auf den Umgang mit Kunden, Partner und Mitbewerber übertragen. Uns ist bewusst, dass der Erfolg der MODUS Consult auf diesen Säulen ruht und ein faires, zuverlässiges und respektvolles Miteinander aller Beteiligten für den weiterhin erfolgreichen Fortbestand des Unternehmens ausschlaggebend ist. Zur Orientierung unterstützt der hier vorgestellte „Verhaltenskodex“ unser Team darin, im Sinne des Unternehmens zu agieren und sorgt somit für Sicherheit und Zuverlässigkeit bei allen Beteiligten.



Vermögenswerte und materielles

Unternehmenseigentum

Wir sind bestrebt, unserem Team die Ausrüstung und Informationen an die Hand zu geben, die es für eine effektive Erledigung seiner Aufgaben benötigt. Jeder trägt Sorge für sein Arbeitsumfeld bei der MODUS Consult sowie bei unseren Kunden, indem er achtsam mit Informationssystemen, Geräten und anderem materiellem Unternehmenseigentum umgeht, welches für eine bestmögliche Erfüllung der Aufgaben benötigt wird. Der Schutz vor Beschädigung, Diebstahl und Missbrauch hat eine hohe Priorität.

Eine beschränkte private Nutzung des Eigentums von MODUS Consult ist zulässig, solange sie nicht gegen die Interessen des Unternehmens, gegen den Verhaltenskodex oder die Richtlinien und Grundsätze verstößt.



Vom Umgang mit Informationen Sensibel und aufmerksam.

Datenschutz

MODUS Consult liegt der korrekte Umgang mit sensiblen Daten sehr am Herzen. Unsere unternehmenseigene Datenschutzbeauftragte unterstützt uns darin, im Dschungel der Rechte und Gesetze den richtigen Pfad im Blick zu behalten und die sensiblen Daten von Personal, Kunden und Geschäftspartnern stets korrekt zu behandeln.

Die Erhebung, Verarbeitung und Speicherung personenbezogener Daten erfolgt bei MODUS Consult ausschließlich zu rechtlich korrekten und eindeutig festgelegten Zwecken, welche für die betroffenen Personen transparent gestaltet sind. Unter Wahrung des Rechts der Personen auf Widerspruch, Sperrung und Löschung sowie auf Auskunft und Berichtigung schützen wir die uns anvertrauten Daten auf bestmögliche Weise.

Selbstverständlich werden personenbezogene Daten bei MODUS Consult weder an Dritte verkauft noch anderweitig vermarktet.

Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse

Wir haben den Anspruch, dass unsere Schriftstücke, Aufzeichnungen und Berichte (intern wie extern) korrekt und wahrheitsgemäß sind. Die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung werden eingehalten.

Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse der MODUS Consult sowie unserer Kunden unterliegen dem unbedingten Schutz. Sie dürfen grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben werden; dies gilt auch für die Weitergabe von Passwörtern, die Zugang zu elektronisch gespeicherten Insiderinformationen ermöglichen.

Eine Weitergabe dieser Informationen ist nur zulässig, wenn der Empfänger diese für die Erfüllung seiner Aufgaben benötigt und zur streng vertraulichen Behandlung verpflichtet ist.

Im Fall von internen Interessenkonflikten wahren wir absolutes Stillschweigen Dritten gegenüber und vermeiden ein negatives Bild des Unternehmens im Außen. Unter Berücksichtigung unserer „Leitlinien“ und „Grundwerte“ legen wir den Fokus auf die interne Klärung der Situation. Uns ist wichtig, dass die guten Geschäftsbeziehungen des Unternehmens sowie das Vertrauen, welches in uns gesetzt wird, hiervon nicht beeinträchtigt werden.

Kommunikation gegenüber den Medien und im Internet

Die Präsentation des Unternehmens im Internet erfolgt über die Marketing-Abteilung und HR-Abteilung. Das gilt insbesondere für die Kommunikation über MODUS Consult in den sozialen Netzwerken. Für alle Mitarbeiter, die über MODUS Consult im Internet kommunizieren, gelten die Regeln, die in den „Social Media Guidelines“ erläutert sind.

Für die Äußerungen einzelner Mitarbeiter über MODUS Consult gegenüber den Medien bedarf es einer Genehmigung der Marketing-Abteilung.

Die Weitergabe von MODUS Consult Unternehmensdaten und -informationen an die Medien erfolgt ausschließlich durch den Vorstand und die Marketing-Abteilung. Dazu zählen Informationen über Fusionen, Übernahmen, Innovationen oder Änderungen in der Vorstandsebene.

Der Umgang miteinander Wertschätzend und tolerant.

Wir alle sind MODUS Consult. Wir fördern ein werterhaltendes Miteinander und zeigen Achtung vor unseren Kollegen und Mitarbeitern. Unsere „Grundwerte“ sind das Fundament unseres Umgangs miteinander.

Unbedingte Chancengleichheit

Es ist uns wichtig, die persönliche Würde jedes Einzelnen zu respektieren und zu schützen. Wir legen Wert auf ein Arbeitsumfeld, das frei von Vorurteilen ist. Alle Mitarbeiter erfahren Wertschätzung, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Freie Äußerung von Anliegen

Im Fall von Sorgen oder Bedenken in Bezug auf Vorgänge im Unternehmen wünschen wir uns von unseren Mitarbeitern, dass sie diese in gutem Glauben und ohne Besorgnis auf Repressalien äußern. Sie erfahren deswegen keine Nachteile.



Verbot von Belästigung und Gewalt

Belästigung, Gewalt und Mobbing jedweder Art am Arbeitsplatz gegen unsere Mitarbeiter, unsere Geschäftspartner und Kunden verstoßen gegen die Unternehmensrichtlinien der MODUS Consult AG und werden nicht geduldet.

Weitergabe von beruflichem Wissen

Das Teilen beruflichen Wissens ist ausdrücklich gewünscht. Die interne Weitergabe von relevanten Informationen unter Kollegen soll sachlich, offen, ehrlich, authentisch, unverfälscht und in vollem Umfang erfolgen. Vorausgesetzt, es besteht keine Geheimhaltungspflicht. Eine vorsätzliche Zurückhaltung, Selektion oder Verfälschung wird nicht toleriert.

Verhalten gegenüber Geschäftspartnern

Professionell und seriös.

Die MODUS Consult AG engagiert sich den Erfolg ihrer Kunden zu verbessern. Mit Unterstützung unserer Partner gelingt uns dies auch weltweit. Dabei gestalten wir unsere Geschäftsaktivitäten fair und integer in Übereinstimmung mit allen anwendbaren Gesetzen und Normen.

Beziehung zu Geschäftspartnern

Die Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern sind von gegenseitiger Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit geprägt. Unsere Partner dürfen von uns Aufrichtigkeit im Handeln, Höflichkeit im Umgang, Respekt und Fairness erwarten. Auf transparente und nachvollziehbare Entscheidungen legen wir großen Wert. Unser Management lebt diese Grundsätze in gleicher Weise dem Team der MODUS Consult vor und sorgt für die Einhaltung im Unternehmen.

Transparenz bei Interessenkonflikten

Bestehen für unsere Mitarbeiter im Zusammenhang mit ihrer Tätigkeit für die MODUS Consult Konflikte zwischen persönlichen Interessen und den Interessen des Unternehmens, so sind diese transparent zu machen. In erster Linie erfolgt dies durch Mitteilung an den direkten Vorgesetzten. Dieser unterstützt aktiv den Prozess zur Lösungsfindung.

Einladungen und Geschenke

Wir gehen davon aus, dass es zur Verbesserung von Geschäftsbeziehungen grundsätzlich nicht von Nachteil ist, Aufmerksamkeiten auszutauschen. Dies umfasst Bewirtungen und Geschenke, die angemessen sind und mit den Geschäftsaktivitäten der MODUS Consult zusammenhängen. Dabei sind die geltenden Gesetze sowie die einschlägigen internen Regelungen einzuhalten. In keinem Fall erlaubt oder duldet die MODUS Consult AG Korruption.

Unlautere Zahlungen

Unseren Mitarbeitern ist es untersagt, direkt oder indirekt Zahlungen entgegenzunehmen, zu leisten, zu versprechen, anzubieten oder zu genehmigen, die dem Abschluss oder der Beibehaltung von Geschäften dienen. Verstöße hiergegen haben unmittelbare arbeitsrechtliche Konsequenzen.



Verhalten gegenüber Wettbewerbern

Verschwiegen und fair.

Wir sehen unsere Wettbewerber als eine Motivation, unsere Arbeit ständig zu verbessern und weiterzuentwickeln. Wir wollen in einem effektiven und fairen Wettbewerb besser und erfolgreicher sein als unsere Konkurrenz.

Strategie im Wettbewerb

Unsere Wettbewerbsstrategie ist es, durch Qualität, Innovation, nachhaltiges Wirtschaften und höchste Sicherheitsstandards im Markt zu bestehen. Preisdumping und Negativwerbung sind keine Instrumente unserer Wettbewerbspolitik. Unnötige Verbindungen zu Wettbewerbern vermeiden wir. Soweit solche Verbindungen bestehen, werden sie stets so gestaltet, dass die Einhaltung der Wettbewerbsregelungen gesichert ist.

Fairness im Wettbewerb

Um einen fairen Wettbewerb zu gewährleisten, legen wir großen Wert darauf, nur gesetzlich legitimierte Mittel anzuwenden. Hierbei befolgt MODUS Consult die lokalen Wettbewerbsgesetze und Richtlinien. Alle Mitarbeiter sind dazu verpflichtet, diese einzuhalten. Wir führen keine Aktivitäten durch, die den fairen Wettbewerb behindern, einschränken oder aussetzen.

Integrität im Wettbewerb

Keine Person des Unternehmens darf falsche Aussagen über Wettbewerber machen und sich in der Öffentlichkeit herabwürdigend über Aktivitäten, Produkte oder Dienstleistungen eines Wettbewerbers äußern. Darüber hinaus ist es schlichtweg verboten, Geschäftsgeheimnisse von Wettbewerbern zu stehlen oder zu missbrauchen. Sämtliche über Wettbewerber zusammengetragene Informationen dürfen nur aus legitimen und öffentlichen Quellen stammen. Informationen über Wettbewerber sollten zudem mit einem Quellenverweis versehen werden.

Einhaltung des MODUS Consult Verhaltenskodex

Wir setzen uns aktiv für die Anwendung unserer Verhaltensrichtlinien ein und kommunizieren deren Inhalt an unsere Mitarbeiter. Es ist die Aufgabe jeder Führungskraft sicherzustellen, dass alle Kollegen den MODUS Consult Verhaltenskodex kennen und ihn dadurch in der Praxis einhalten können. Fragen bezüglich der Auslegung oder Einhaltung dieses Verhaltenskodex sollten an die Geschäftsführung oder den Vorgesetzten gerichtet werden.

Umsetzung

Wir tragen Sorge für die Umsetzung unserer Compliance Regeln, wobei keinem Mitarbeiter aus der Einhaltung der ethischen Prinzipien ein Nachteil entstehen darf. Bewusstes Fehlverhalten und nachhaltige Verstöße gegen die Verhaltensrichtlinien sowie gegen gesetzliche Anforderungen werden nicht hingenommen und konsequent geahndet. Dies kann zu disziplinarischen Maßnahmen, einer Kündigung oder anderen rechtlichen Schritten führen.

Meldepflicht

Sollte unseren Mitarbeitern auffallen, dass gegen unsere Verhaltensrichtlinien verstoßen wird, haben sie ihren Vorgesetzten oder die Geschäftsführung unverzüglich darüber in Kenntnis zu setzen. Auch bei Vorkommnissen, bei welchen sie sich nicht sicher sind, steht der jeweilige Vorgesetzte als Ansprechpartner zur Verfügung.

Geschäftspartner

Unsere Geschäftspartner sind wichtige Glieder der gesamten Wertschöpfungskette der Produkte und Dienstleistungen der MODUS Consult AG. Von ihnen wünschen wir uns ebenfalls eine Geschäftstätigkeit nach hohen rechtlichen und ethischen Anforderungen und ebensolche Geschäftspraktiken. Unser Unternehmen fördert die Anwendung dieses Verhaltenskodex durch Beobachtung der Handlungen ihrer Lieferanten und Geschäftspartner.

Code of Ethics



Kontaktdaten bei allen Fragen zur Unternehmenskommunikation:

marketing@modusconsult.de

- | Führungsgrundsätze
- | LifeLine
- | Social Media Guidelines
- | Unternehmensphilosophie
- | Verhaltenskodex



ERP
Unternehmenssoftware



ECM/DMS
Content Management



BI
Business Intelligence



System
Technologie



— Ein Unternehmen der Bechtle Gruppe —

MODUS Consult AG

Hauptsitz Gütersloh | James-Watt-Straße 6 | 33334 Gütersloh
Telefon +49 5241 9217-444 | Telefax +49 5241 9217-400
contact@modusconsult.de | www.modusconsult.de

Niederlassung Erlangen | Wetterkreuz 27 | 91058 Erlangen
Telefon +49 9131 68780-10 | Telefax +49 9131 68780-66
contact@modusconsult.de | www.modusconsult.de

